

Berichte

- [Einzelheiten zum Lead](#)
 - Verkaufstrichter
 - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
 - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
 - Inaktive Kunden
 - Effizienz der Kampagne
 - Lead Besitzer Effizienz
-

Version #3

Erstellt: 23 August 2020 10:05:55

Zuletzt aktualisiert: 9 September 2024 10:18:58